

## Junior-PR-Berater:in (m/w/d) für Unternehmenskommunikation (extern, intern) bei PR-Agentur in München / Gärtnerplatz ab sofort

Tauche ein in die Arbeitswelt der Unternehmenskommunikation. Hier kannst du Pressesprecher:in sein, Stakeholder- und Issue-Management übernehmen sowie vielfältige PR- und CSR-Kampagnen betreuen. Für unser weiteres Wachstum suchen wir Verstärkung durch Kolleg:innen, die ihre ersten PR-Erfahrungen gesammelt haben, in ein anspruchsvolles internationales Umfeld wechseln wollen und sich neben den breitgefächerten Services einer Agentur für alle Aspekte erfolgreicher Unternehmenskommunikation eines weltweit agierenden Konzerns interessieren.

### Das sind Deine Perspektiven

- Du wirst in internationale Teamstrukturen mit direktem Kundenkontakt eingebunden
- Du wirst sukzessive in Projektverantwortung eingeführt
- Du planst und organisierst Kampagnen, betreust Events und steigerst die Unternehmensreputation
- Du kommunizierst souverän mit Stakeholdern, Journalist:innen und Influencern
- Du kannst andere in Schrift und Wort von Deinen kreativen und strategischen Ideen begeistern – hierbei wirst du von erfahrenen Mitarbeiter:innen angeleitet
- Du bist an einer langfristigen Zusammenarbeit / Karriere interessiert

### Das ist Dein Profil

- Du hast nach dem Studium oder einer Fachausbildung bei mindestens einem Praktikum in der Unternehmenskommunikation oder einer PR-Agentur Know-How aufgebaut
- Du hast die Klaviatur der PR-Taktiken kennen gelernt
- Du bist zupackend und sorgfältig, arbeitest ergebnisorientiert und vorzugsweise im Team, organisierst dabei gerne dich und andere
- Du wendest verschiedene Schreibstile an, korrespondierst problemlos auch auf Englisch und interessierst dich idealerweise für eCommerce, digitale Technologien und ggf. auch für Handels-, Bau- und Logistikthemen

### Das bieten wir Dir

- Sehr breites Aufgabenspektrum der Unternehmenskommunikation eines globalen Digitalkonzerns, inklusive der Mitarbeit im Bereich Corporate Social Responsibility
- Partnerschaftliche Personalentwicklung und wertschätzender Umgang
- Steile Lernkurve durch eigene Projekte, abwechslungsreiche Aufgaben, flache Hierarchien sowie ein lebendiger, offener Austausch auf Augenhöhe
- Eine vertrauensvolle Unternehmenskultur und die Anerkennung von Leistung und individuellen Interessen
- Hybrides Arbeiten im Homeoffice und am Viktualienmarkt / München
- Vielfältige firmeninterne und maßgeschneiderte persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Attraktive Vergütung und sonstige zusätzliche Leistungen

Schicke bitte deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an Corinna Volkmer, [volkmer@headline-affairs.de](mailto:volkmer@headline-affairs.de). Fragen beantwortet Virginia Sutter unter 0159 03768296.